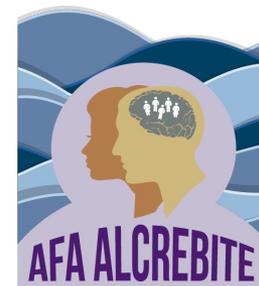




integrando la
Innovación

X Congreso Nacional de
ALZHEIMER
GIJÓN. 8, 9, 10 y 11 /NOV/ 2023

*Asociación de Familiares y Personas
enfermas de Alzheimer y otras Demencias
ALCREBITE*



**“Cuando tú vas, yo ya
estoy allí”**

*Educadora Social: Felicidad Iriarte Romero
Psicólogo Sanitario: Denis de la Torre Vílchez*

Traje de simulación de envejecimiento activo para ponernos en su piel

Innovar, Vivir, Experimentar y Empatizar, con el paso de los años, para dignificar a las personas mayores con envejecimiento saludable o patológico



¿Qué ES EL TRAJE DE SIMULACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO?

Herramienta
innovadora



Permite **simular pérdida de capacidades físicas y sensoriales** de personas mayores o con diversidad funcional

Experimentar los cambios y limitaciones que sufren estas personas nos permita: **“Ponernos en su piel”**

El **objetivo** es **mejorar la empatía** en las personas sin diversidad funcional o que se encuentren en fase de envejecimiento.

Mejorar la empatía tendría un impacto muy positivo en las relaciones personales y/o profesionales, fomentando una **práctica más centrada en la persona** y favoreciendo la **humanización**.

CAMPOS BÁSICOS QUE ABORDA

**Campo visual
reducido**



**Dificultad de
audición**



CAMPOS BÁSICOS QUE ABORDA

**Dificultades para
flexionar
articulaciones**



**Dificultad de
movilidad para
realizar AVDs**



CAMPOS BÁSICOS QUE ABORDA

Simulación de algunos síntomas de enfermedades como Parkinson, EPOC, Cifosis



Por su **gran potencial** se está utilizando en muchos países, con objetivos diferentes pero con un punto de mira común, **mejorar la vida de las personas en situaciones de envejecimiento y/o diversidad funcional.**



¿POR QUÉ AFA ALCREBITE ADQUIERE EL TRAJE DE SIMULACIÓN?

1

Ayudar a **comprender y mejorar la atención** de una enfermedad tan compleja como el **Alzheimer**, y la realidad social y familiar que viven.

2

Apuesta por **incorporar herramientas** que puedan **acercar el Alzheimer a la población en general**, a **profesionales** en particular y a **nuevas generaciones y futuras/os profesionales de nuestro ámbito**.

3

Ayudar a **comprender y mejorar la atención de una enfermedad tan compleja como el Alzheimer**, y la realidad social y familiar que viven.



El traje NO ABORDA EL DETERIORO COGNITIVO de manera directa. Por ello, diseñamos diferentes situaciones de la AVD relacionándolas con las diversas sintomatologías que las personas enfermas de Alzheimer y otras demencias desarrollan.



OBJETIVOS

Informar sobre las características biopsicosociales que caracteriza al **periodo evolutivo del envejecimiento saludable o patológico**.

Sensibilizar a participantes sobre **proceso emocional de envejecer y vivir en situación de dependencia**.

Incorporar instrumentos y herramientas innovadoras, **que favorezcan la empatía** en cuidadoras/es, profesionales y entornos comunitarios.

Potenciar el trabajo en red entre los recursos e instituciones existentes en el Altiplano de Granada.

Poner en valor el papel de las personas mayores en sus diferentes estadios, en nuestro entorno.

Evitar que los **estereotipos de envejecimiento** marquen la visión y la relación con las **personas mayores o con diversidad funcional**.

DESTINATARIAS/OS

➤ **Niñas, Niños y Adolescentes** que se encuentran en el Tercer Ciclo de Primaria y Primer y Segundo ciclo de Secundaria.

➤ **Estudiantes de ciclos formativos** de Formación Profesional de **grados sociosanitarios** y Estudiantes de Bachillerato de Ciencias de la Salud.

Profesionales del Servicio de **Ayuda a Domicilio, Centro de Día, Centros Residenciales** de sector público o privado de la zona.

METODOLOGÍA

Formativa

Prioriza formación y pensamiento crítico

Lúdica

Juego como aprendizaje

Interactiva

Diálogo y discusión

METODOLOGÍA

Comprometida

Creativa y flexible

No responde a modelos rígidos

Vivencial

Se experimenta en primera persona

DESARROLLO DE LAS SESIONES

Diferentes Actividades Básicas e Instrumentales de la Vida Diaria

*ej.. Tomar medicación,
beber un vaso de agua,
vestirse, ducharse, leer un
cuento a un nieto/a*

*Representadas en Role-
Play por un/a profesional y
una persona participante.*

*Adaptadas a la
problemática y contexto de
los/as participantes*

Preguntas para fomentar la reflexión, diálogo y aprendizaje

Relación de cada actividad con la Enfermedad de Alzheimer y otras Demencias

EVALUACIÓN

**Evaluación pretest –
postest en cada
sesión**



Comprobar si nuestros objetivos se alcanzan

Establecer mejoras en nuestro programa

¿Qué medimos?

Nivel de empatía sobre
el proceso de envejecimiento



Índice de Reactividad Interpersonal (IRI)
(Davis, 1980, 1983)

**Estereotipos
negativos** hacia la vejez



**Cuestionario de Estereotipos Negativos Hacia
la Vejez (CENVE)** (Blanca et al., 2005)

Nivel de satisfacción
de lo/as participantes



Escala elaborada Ad hoc

Instrumentos de evaluación

EVALUACIÓN

IRI

28 ítems
distribuidos en
4 subescalas

Toma de perspectiva (PT): habilidad para comprender el punto de vista del otro

Fantasía (FS): capacidad imaginativa para ponerse en situaciones ficticias

Preocupación empática (EC): sentimientos de preocupación ante el malestar de otros

Malestar personal (PD): sentimientos de malestar al observar experiencias negativas en los otros

CENVE

15 ítems
distribuidos en
3 dimensiones

Salud (S): estereotipo negativo hacia la salud física y mental

Motivación - Social (M-S): asociado a aspectos de motivación y relaciones interpersonales

Carácter – Personalidad (C-P): estereotipo negativo referido al carácter y personalidad

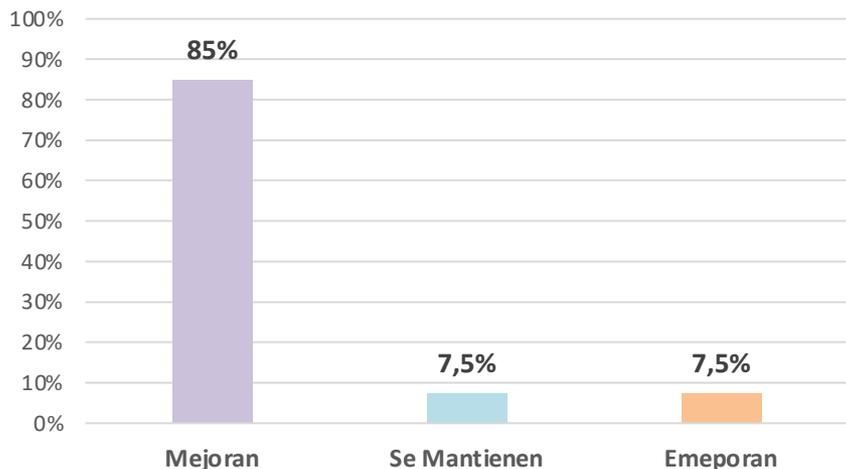
Escala de Satisfacción

15 ítems de tipo
likert

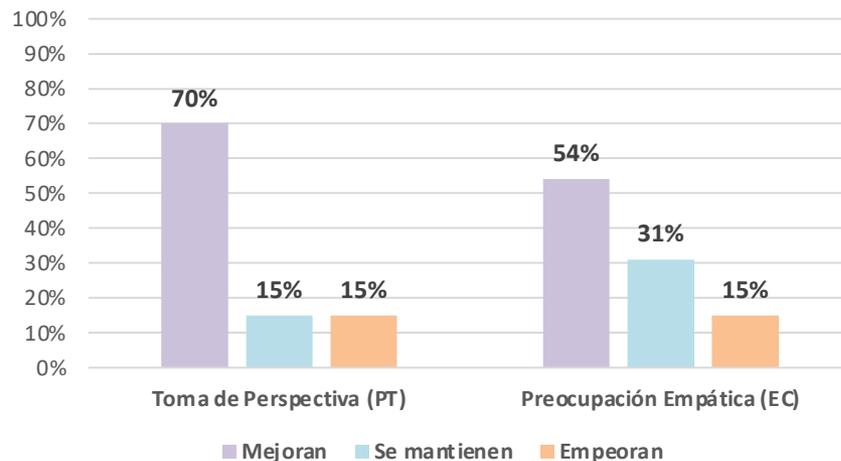
RESULTADOS: EMPATÍA

Niños/as y Adolescentes
N= 42

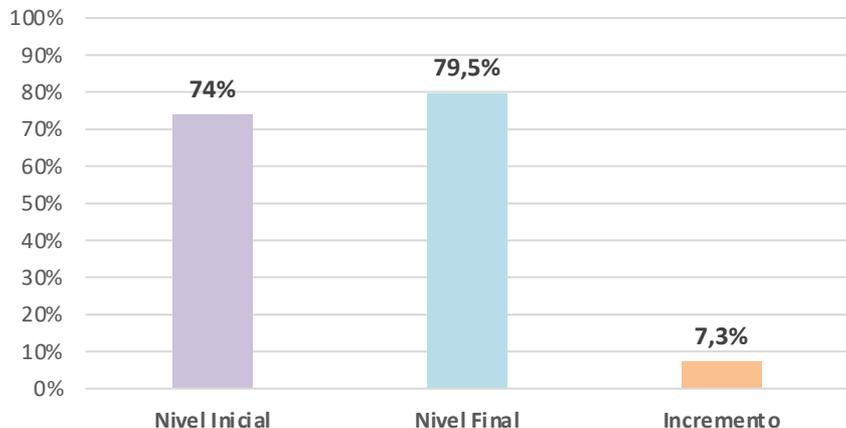
RESULTADOS NIVEL DE EMPATÍA



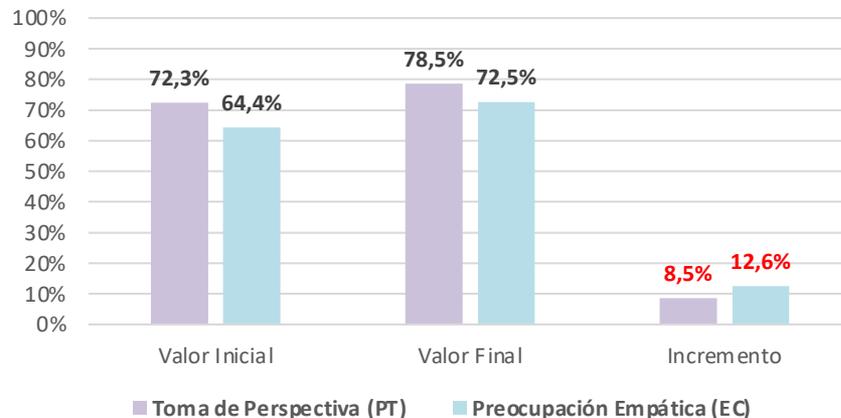
RESULTADO NIVEL DE EMPATÍA POR DIMENSIONES



RESULTADO TOTAL NIVEL DE EMPATÍA RESPECTO AL MÁXIMO TOTAL

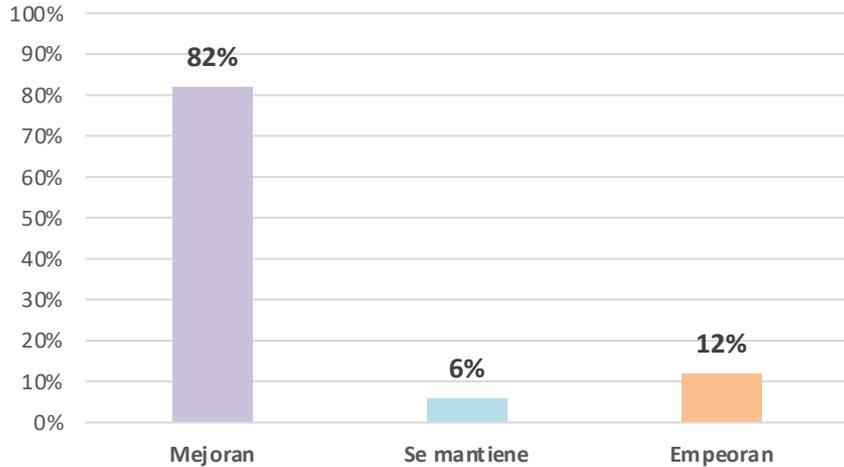


RESULTADOS TOTALES NIVEL DE EMPATÍA POR DIMENSIONES RESPECTO AL MÁXIMO TOTAL

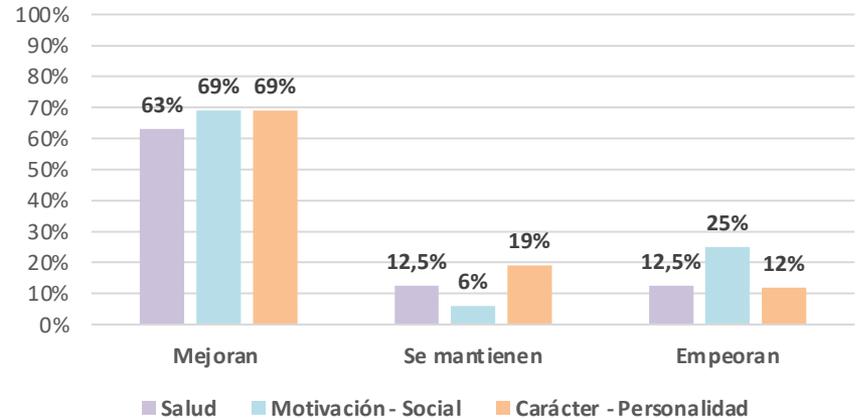


RESULTADOS: ESTEREOTIPOS

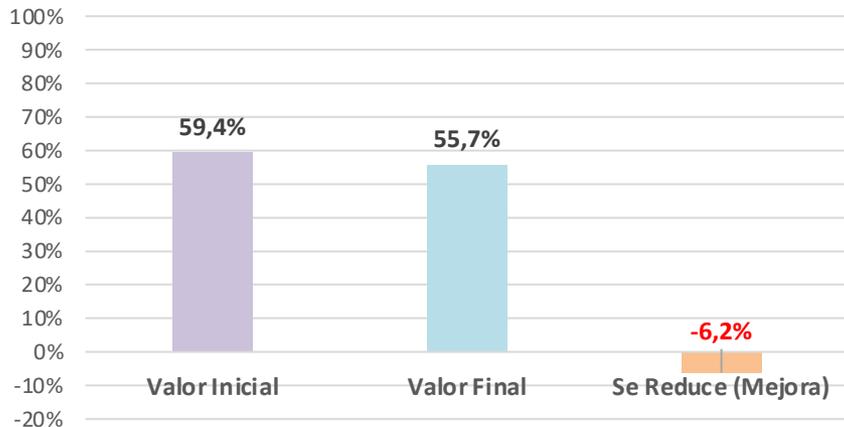
RESULTADO NIVEL ESTEREOTIPOS NEGATIVOS



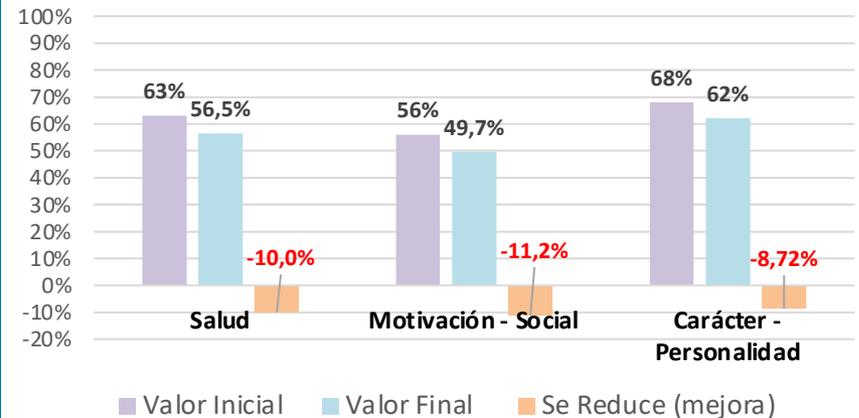
RESULTADO NIVEL DE ESTEREOTIPOS NEGATIVOS POR DIMENSIONES



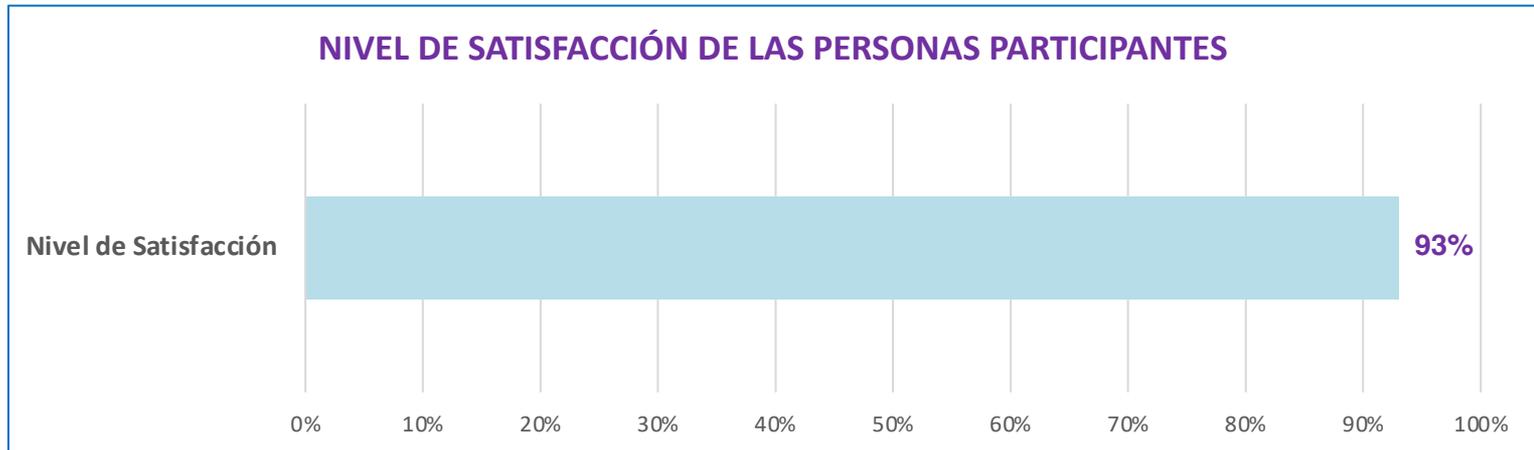
RESULTADO NIVEL ESTEREOTIPOS NEGATIVOS RESPECTO AL MÁXIMO TOTAL



RESULTADO TOTAL NIVEL DE ESTEREOTIPOS POR DIMENSIONES RESPECTO MÁXIMO TOTAL



RESULTADOS



La empatía aumenta en un **85%** de los niños/as en la puntuación total, aumentando también en todas sus dimensiones.

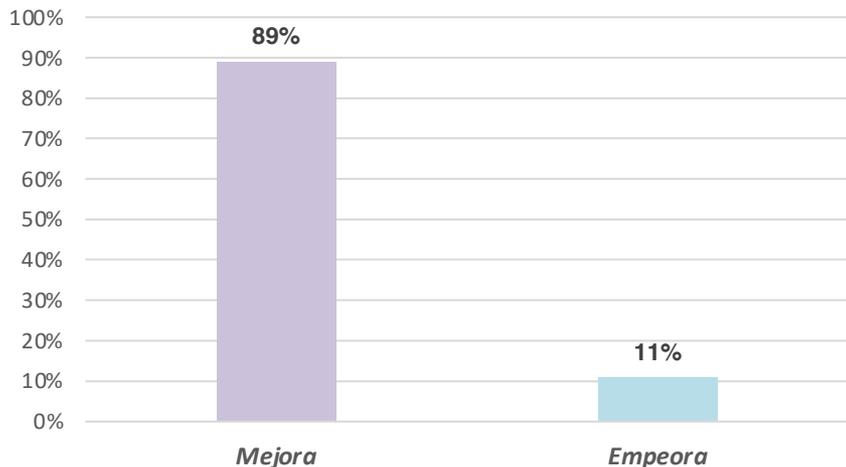
El **82%** de los niños/as **reducen sus estereotipos negativos** hacia la vejez en la puntuación total, reduciéndose también en todas sus dimensiones.

El **nivel de satisfacción** de las personas participantes es del **93** sobre 100.

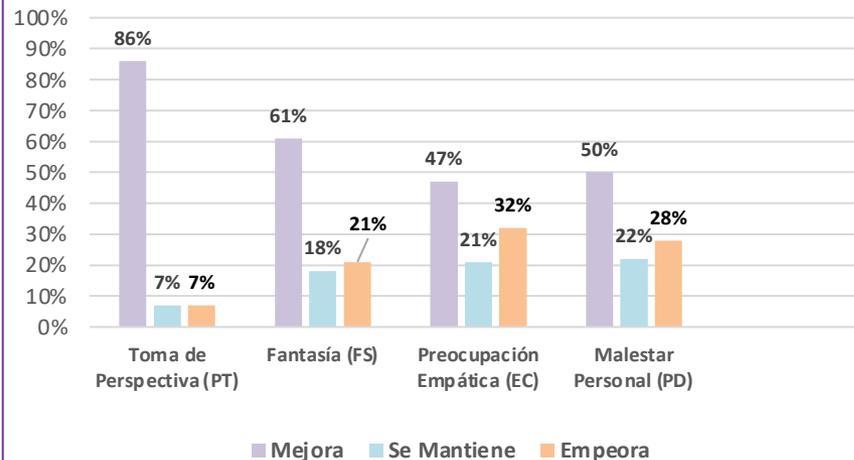
RESULTADOS: EMPATÍA

Futuros/as Profesionales
N= 48

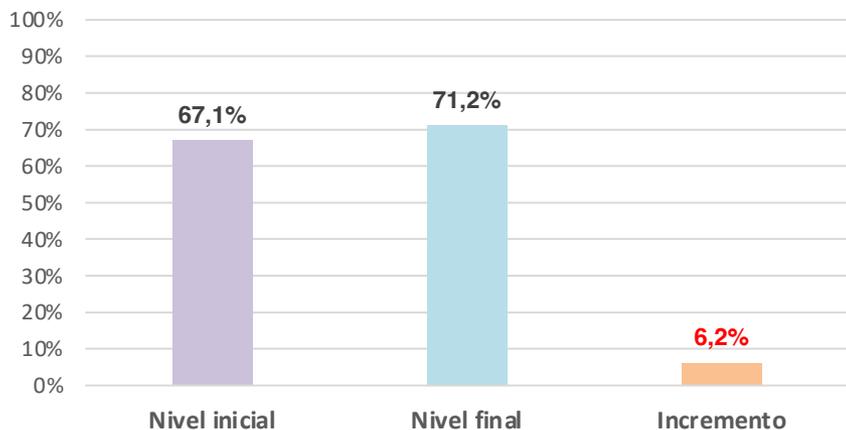
RESULTADOS NIVEL DE EMPATÍA



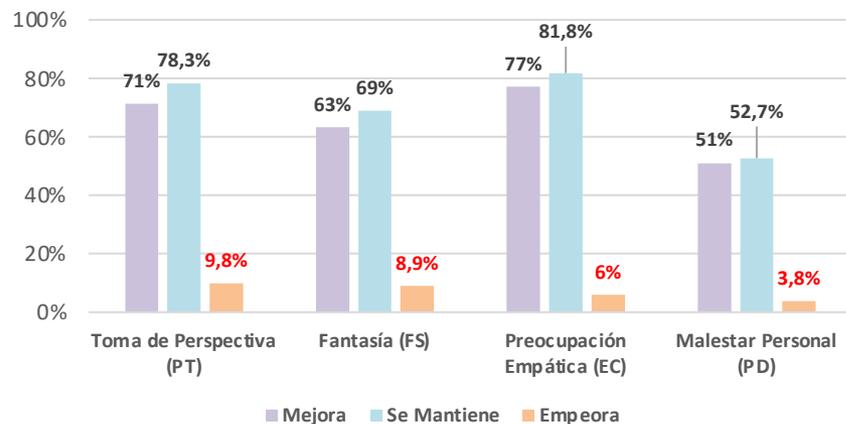
RESULTADO NIVEL DE EMPATÍA POR DIMENSIONES



RESULTADO NIVEL DE EMPATÍA RESPECTO AL MÁXIMO TOTAL

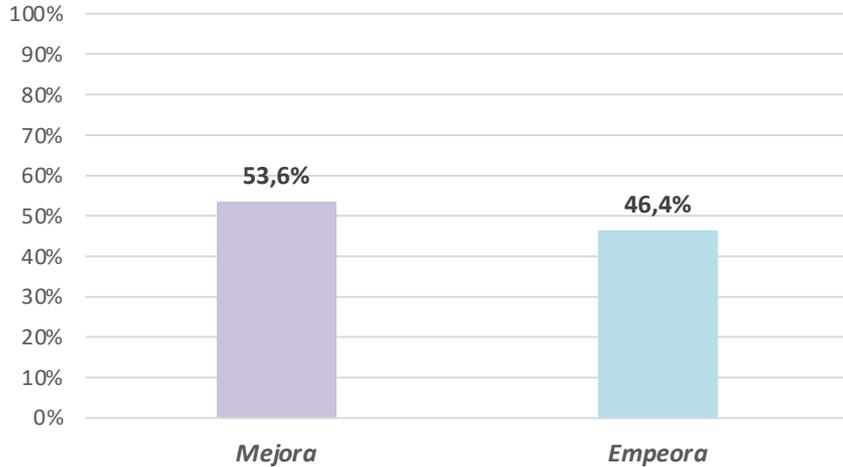


RESULTADOS TOTALES NIVEL DE EMPATÍA RESPECTO AL MÁXIMO TOTAL

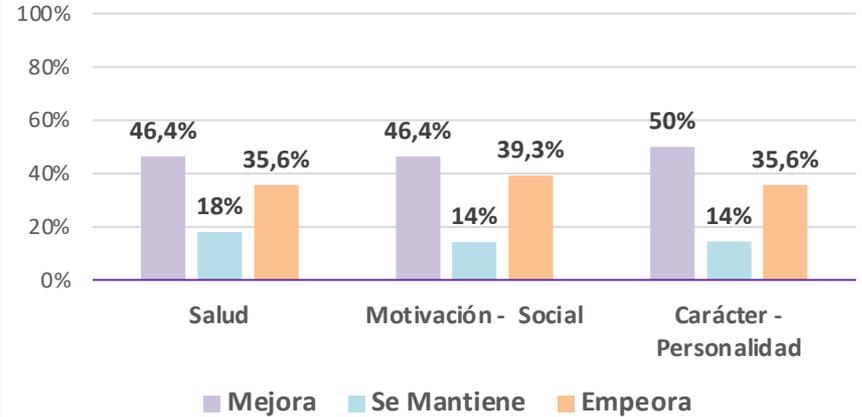


RESULTADOS: ESTEREOTIPOS

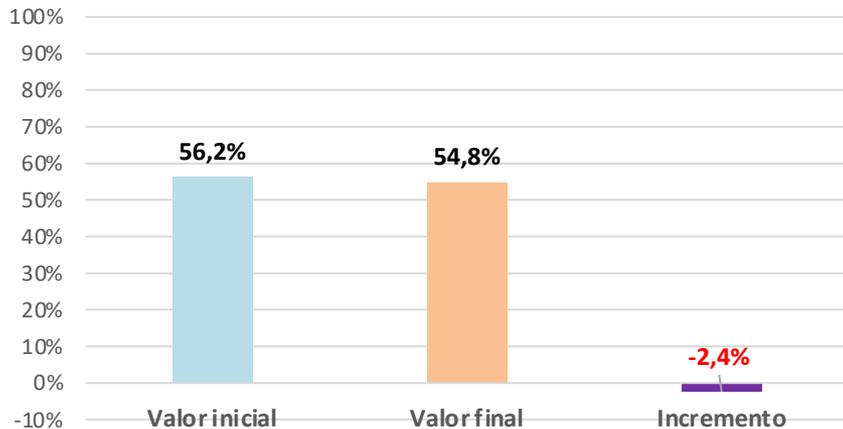
RESULTADO NIVEL DE ESTEREOTIPOS NEGATIVOS



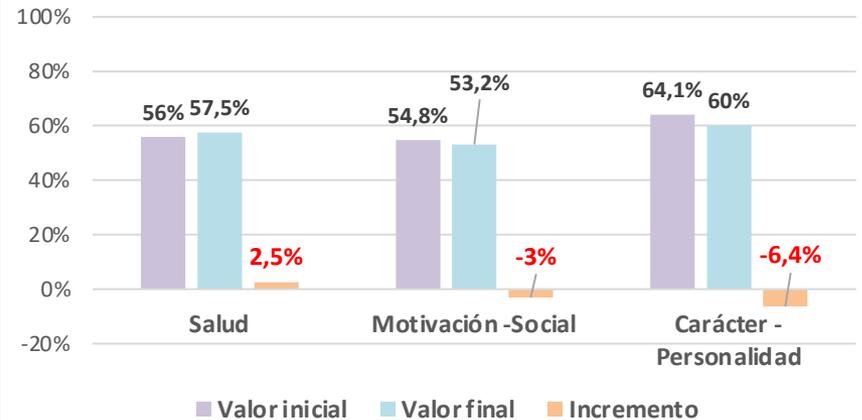
RESULTADO NIVEL DE ESTEREOTIPOS NEGATIVOS POR DIMENSIONES



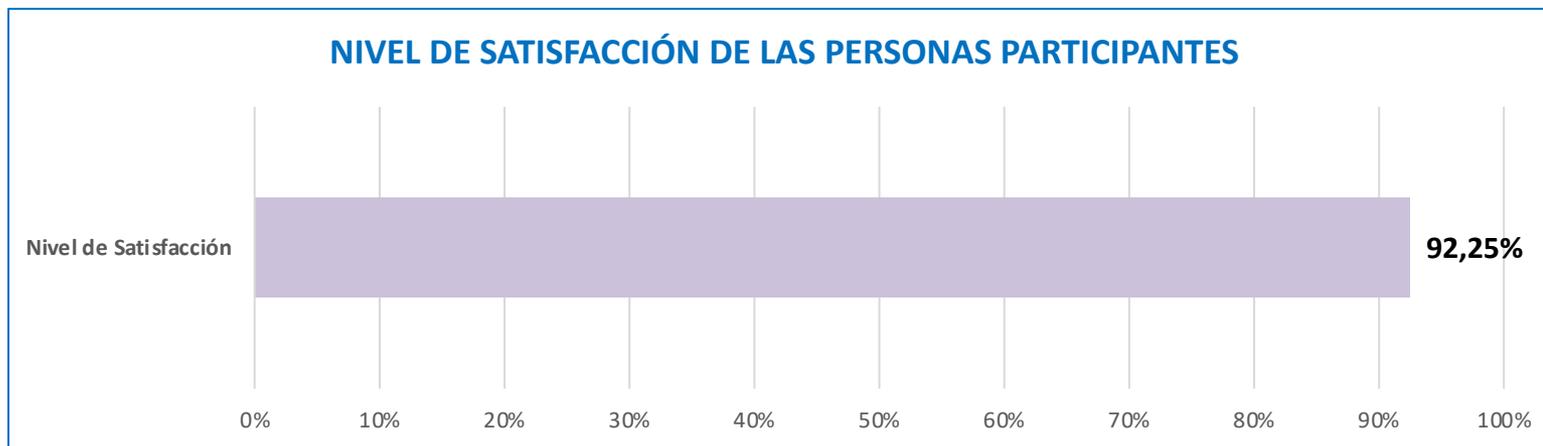
RESULTADO NIVEL DE ESTEREOTIPOS RESPECTO AL MÁXIMO TOTAL



RESULTADO NIVEL DE ESTEREOTIPOS POR DIMENSIONES RESPECTO MÁXIMO TOTAL



RESULTADOS



La empatía aumenta en el 89% de los/as futuros/as profesionales en la puntuación total, aumentando también en todas sus dimensiones.

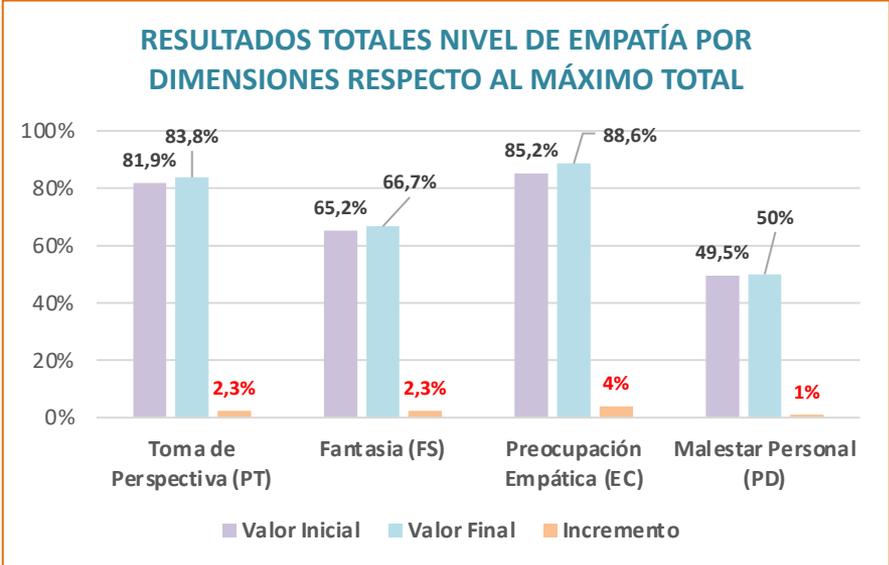
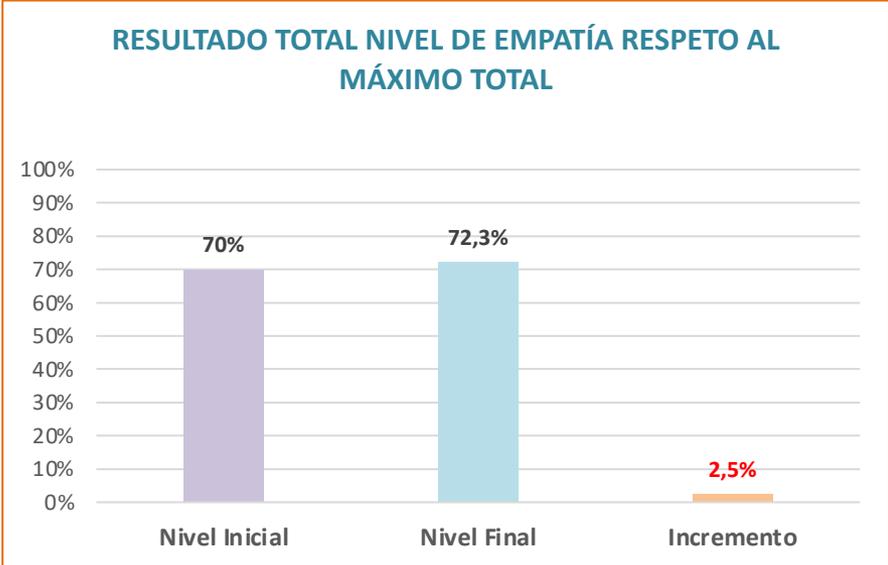
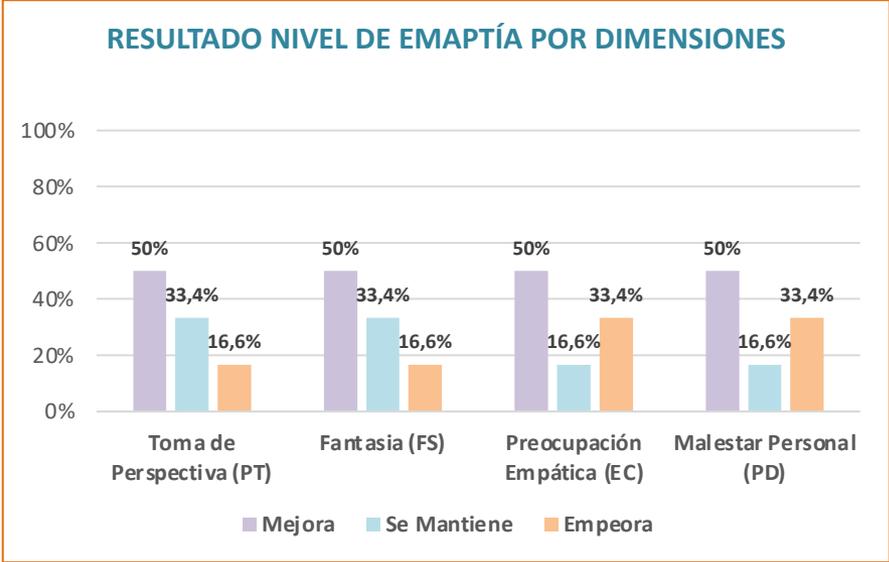
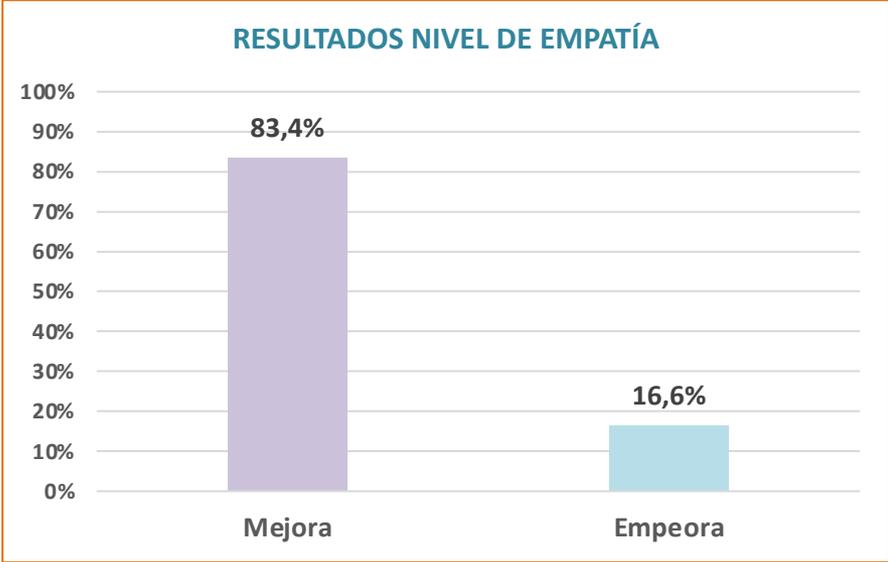
El **53,6%** de los/as futuros/as profesionales **reducen sus estereotipos negativos** hacia la vejez en la puntuación total, **reduciéndose también en todas sus dimensiones.**

El **nivel de satisfacción** de las personas participantes es del **92,25** sobre 100.

Se encuentra **sesgo de género**: el **89%** de las futuras profesionales son **mujeres.**

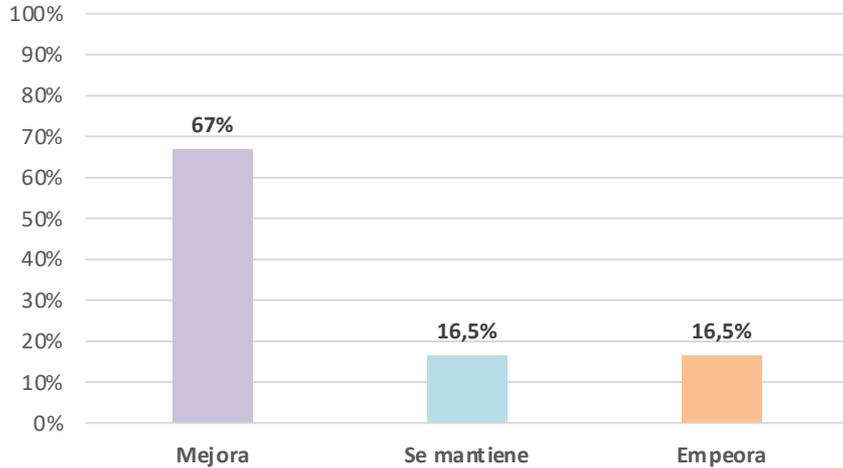
RESULTADOS: *EMPATÍA*

Profesionales
N= 40

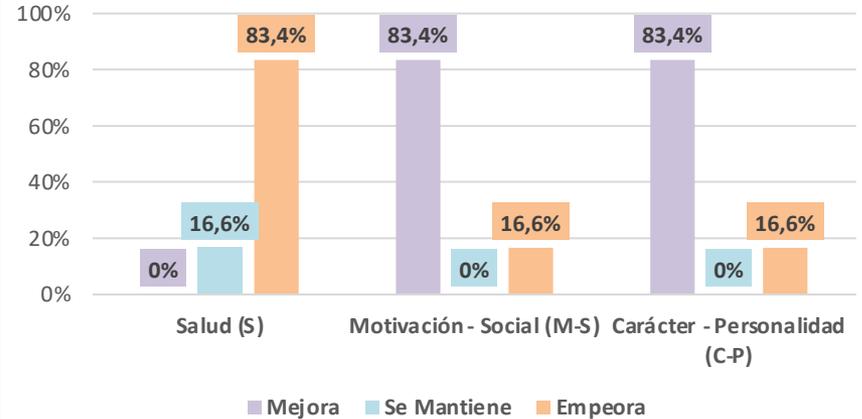


RESULTADOS: ESTEREOTIPOS

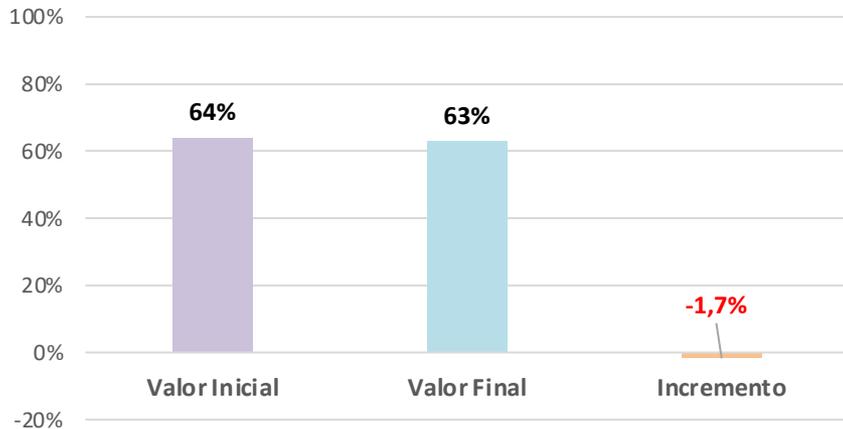
RESULTADO NIVEL ESTEREOTIPOS NEGATIVOS



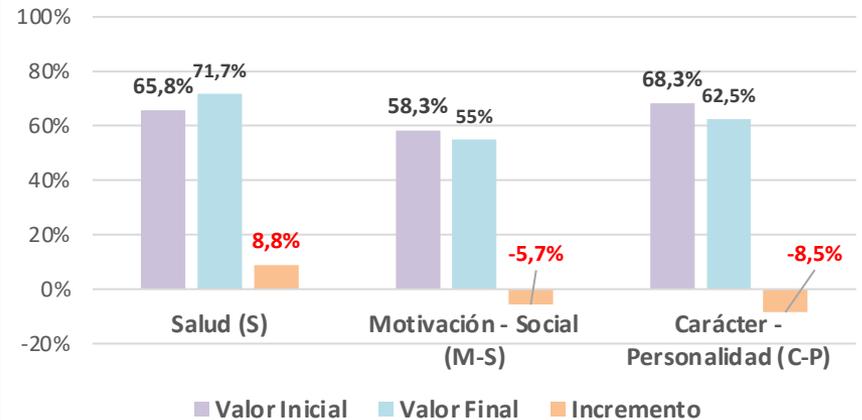
RESULTADO NIVEL DE ESTEREOTIPOS NEGATIVOS POR DIMENSIONES



RESULTADO TOTAL NIVEL ESTEREOTIPOS NEGATIVOS RESPECTO MÁXIMO TOTAL

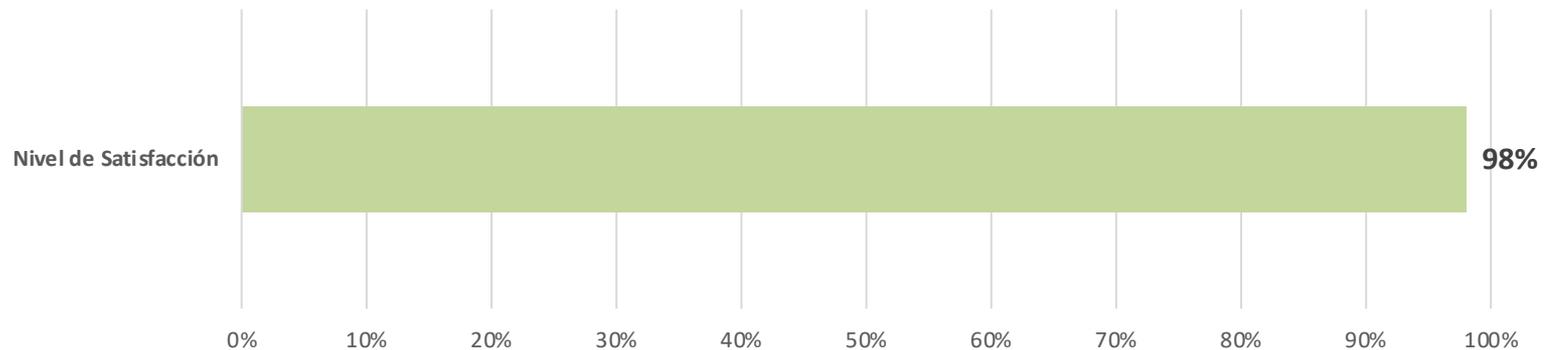


RESULTADO NIVEL TOTAL DE ESTEREOTIPOS POR DIMENSIONES RESPECTO AL MÁXIMO TOTAL



RESULTADOS

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES



La empatía aumenta en el **83,6%** de los/as profesionales en la puntuación total, aumentando también en todas sus dimensiones.

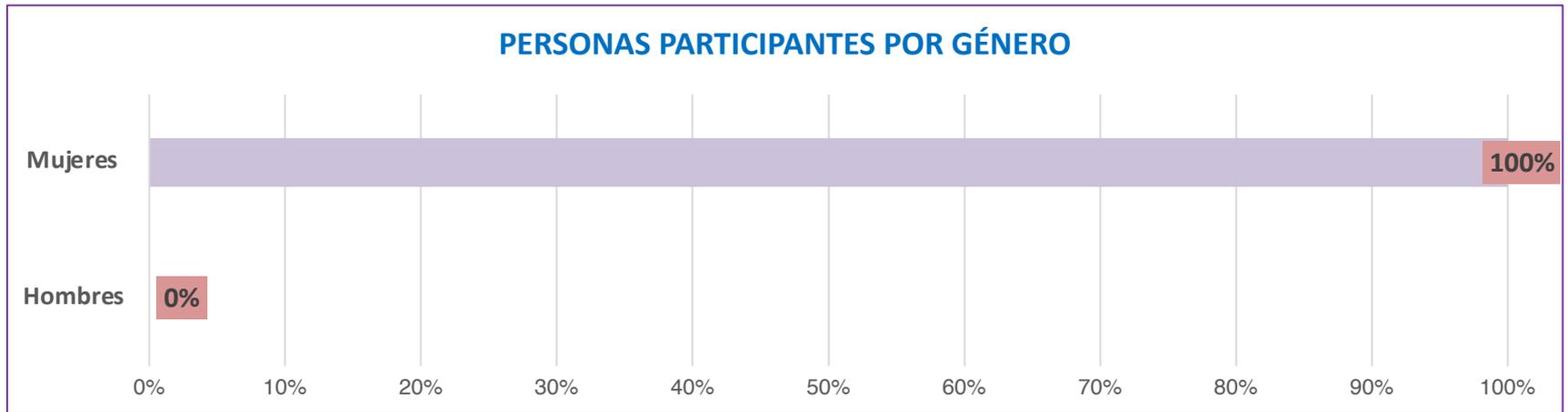
El **67%** de los/as profesionales **reducen sus estereotipos negativos** hacia la vejez en la puntuación total, **reduciéndose también en todas sus dimensiones, menos en Salud.**

El **nivel de satisfacción** de las personas participantes es del **98** sobre 100.

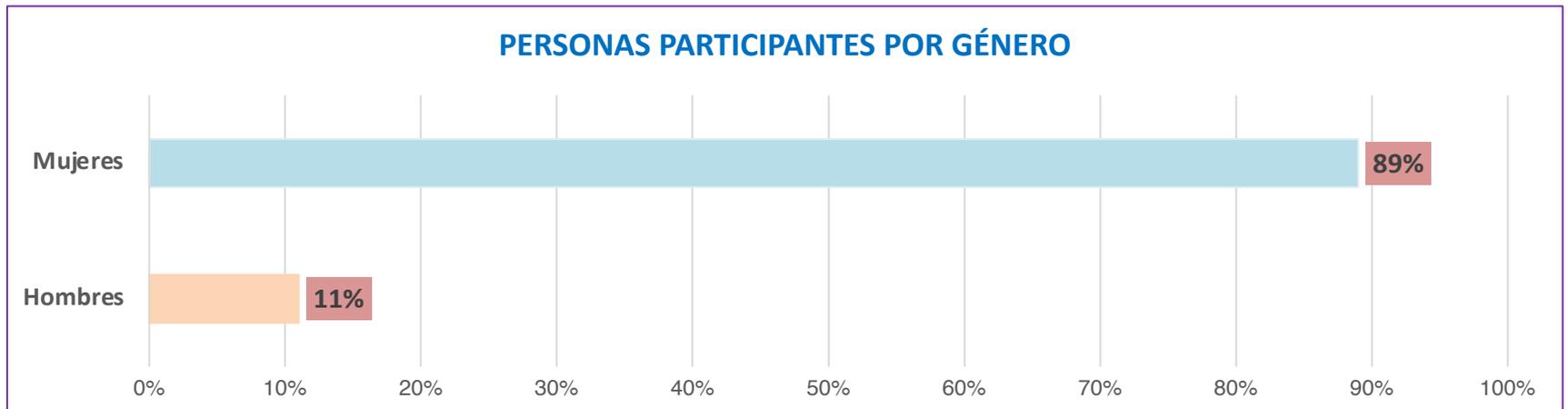
Se encuentra **sesgo de género**: el **100%** de las profesionales son **mujeres.**

RESULTADOS: SESGO DE GÉNERO

Profesionales



Futuros/as Profesionales



CONCLUSIONES

- 1** La intervención ha sido eficaz para **aumentar de manera considerable el nivel de empatía** del proceso de envejecimiento saludable o patológico, **en la escala total y en todas sus dimensiones**, tanto en **niños/as y adolescentes, como en futuros/as profesionales y actuales profesionales.**
- 2** La intervención **reduce de manera considerable los estereotipos negativos** hacia la vejez en niños y niñas y en actuales profesionales, y en menor medida en futuros/as profesionales.
- 3** El **grado de satisfacción** mostrado por todos los grupos destinatarios del programa **es muy alto.**



Integrando la
Innovación

Integrando la
Innovación

X Congreso Nacional de

ALZHEIMER

GIJÓN. 8, 9, 10 y 11 /NOV/ 2023

**¡Muchas gracias por
vuestra atención!**

*Asociación de Familiares y Personas
enfermas de Alzheimer y otras Demencias
ALCREBITE*

