

Dossier de Patrocinio

Sevilla 21/23 octubre 2010

IV Congreso Nacional de Alzheimer



IV Conferencia de Alzheimer Iberoamérica (AIB)
VIII Reunión Iberoamericana de Asociaciones y Fundaciones de Alzheimer (AIB)
Sevilla 20 de octubre de 2010

Alzheimer

Juntos Podemos



www.congresonacionaldealzheimer.com

Contenido

Carta de invitación.....	3
Sobre el Congreso	4
Fechas del Congreso.....	5
Pre-programa del Congreso	5
Información de contacto	5
Fechas importantes	6
Alojamiento.....	6
Oportunidades de sponsorización y patrocinio	7
Programación del Área de Exposición Comercial	13
Plano del Área de la Exposición Comercial.....	14
Términos y condiciones del patrocinio.....	15
Boletín reserva stand y/o ítems patrocinables.....	16

Carta de invitación

IV CONGRESO NACIONAL DE ALZHEIMER

21-23 DE OCTUBRE 2010

SEVILLA

ALZHEIMER. JUNTOS PODEMOS

Estimados amigos y colegas:



Es un honor informarles de la celebración del **IV CONGRESO NACIONAL DE ALZHEIMER** que tendrá lugar en la ciudad de Sevilla del 21 al 23 de octubre de 2010, bajo el lema **ALZHEIMER. JUNTOS PODEMOS**. El Congreso es co-organizado por la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (SEGG), la Confederación Española de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias (CEAFA) y la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Se trata de un evento que reunirá a más de 1.000 personas procedentes de todos los rincones del país, y que representan a todos los colectivos o sectores vinculados, directa e indirectamente, con la enfermedad de Alzheimer, desde investigadores y profesionales de la salud hasta personas afectadas por el Alzheimer como familiares, miembros de Asociaciones de Familiares y trabajadores de las mismas.

El programa de trabajo diseñado para este evento abarca un amplio espectro de contenidos de alto interés para todos cuantos están relacionados con la enfermedad de Alzheimer. El programa puede ser consultado en la página Web oficial del Congreso, en la siguiente dirección www.congresonacionaldealzheimer.org

Es por esta razón que quisiéramos invitarle a participar activamente en este evento, para lo cual le ofrecemos una amplia relación de elementos patrocinables que pensamos pueden ser de su interés.

A la espera de poder saludarles personalmente en Sevilla, reciban un cordial saludo.

Pedro Gil Gregorio
Presidente de SEGG

Emilio Marmaneu Moliner
Presidente de CEAFA

Jerónimo Sancho Riejer
Presidente de SEN

Sobre el Congreso

Alzheimer. Juntos podemos

Se calcula que en España conviven con el Alzheimer alrededor de 3,5 millones de personas, entre quienes sufren directamente la enfermedad y sus familiares cuidadores; esta cifra se duplicará en el 2050. El Congreso reunirá a expertos de toda España para compartir información sobre los últimos avances en la investigación clínica y buenas prácticas en el área del cuidado y atención a las personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer.

Sociedad Española de Geriatría y Gerontología - SEGG

La SEGG es una de las sociedades europeas más numerosa y activa. En continuo crecimiento cuenta actualmente con más de 2.300 socios, entre los que se encuentran médicos (especialistas en geriatría, en atención primaria, etc.), sociólogos, diplomados en enfermería, trabajadores sociales, psicólogos, pedagogos, terapeutas ocupacionales, fisioterapeutas, geógrafos, arquitectos, economistas, farmacéuticos, etc. Las personas mayores son la principal razón de ser de la SEGG. La Sociedad apoya y promueve todo lo que con criterios objetivos favorezca su bienestar. www.segg.es

Confederación Española de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias - CEAFA

CEAFA es una entidad no gubernamental declarada de Utilidad Pública, cuya Presidencia de Honor ostenta SM La Reina Doña Sofía. Engloba a casi 300 Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias integradas en sus 13 Federaciones Autonómicas y 6 Asociaciones Uniprovinciales. Su misión se dirige a mejorar la calidad de vida de todas las personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer, para lo cual articula su actuación en torno a los tres Ejes Estratégicos de Representación, Información y Formación. www.ceafa.es

Sociedad Española de Neurología - SEN

La Sociedad Española de Neurología está constituida, en la actualidad, por 1.848 socios, entre los que se incluyen la gran mayoría de los neurólogos españoles, junto con otros profesionales sanitarios interesados en la neurología. Es miembro de la World Federation of Neurology (WFN) y de la European Federation of Neurological Societies (EFNS). "Neurología" es su órgano de expresión más importante. www.sen.es

Lugar de celebración

FIBES - Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla
Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1. 41020. Sevilla
Tel. 954 478 700 www.fibes.es

Fechas del Congreso

Del 21 al 23 de octubre de 2010

Pre-programa del Congreso



Juntos podemos

PRE-PROGRAMA

AREA CLINICA

- > Factores de riesgo
- > Diagnóstico precoz
- > Deterioro cognitivo leve
- > Manejo temprano
- > Fases avanzadas
- > Cadena asistencial. Coordinación socio-sanitaria
- > Nuevos tratamientos en estudio

AREA PSICO-SOCIAL

- > Intervenciones no farmacológicas
- > La Ley de la Dependencia
- > Repercusión económica de la dependencia
- > Calidad de vida del paciente y del cuidador
- > Calidad y excelencia en la prestación de servicios
- > Ética, legislación, enfermedad de Alzheimer y otras demencias
- > Asociacionismo y Alzheimer
- > Visión social de la enfermedad

TALLERES PRÁCTICOS

- > Para familiares y profesionales

ORGANIZAN

Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (SEGG)
Confederación Española de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias (CEAFA)
Sociedad Española de Neurología (SEN)

PRESIDENCIA DEL CONGRESO

Pedro Gil Gregorio. Presidente de SEGG
Eduardo Martínez Vila. Presidente de SEN
Emilio Marmaneu Moliner. Presidente de CEAFA

Coordinación del Congreso

Jesús M^a Rodrigo. CEAFA

COMITÉ ORGANIZADOR

Cristóbal Carnero Pardo. SEN
Eulogio Gil Nécija. SEN
José Antonio López Trigo. SEGG
Nicolás Maturana Navarrete. SEGG
Paco Moral Zafra. CEAFA
Carmen Portillo Escalera. CEAFA
Silvia Ramos Moliner. CEAFA
Jaime Rodríguez Salazar. SEGG
Bernat Sureda Ramis. SEN

COMITÉ CIENTÍFICO

Inés Francés Román. SEGG
M^a del Puerto Gómez Martín. SEGG
Arsenio Hueros Iglesias. CEAFA
Begoña Indakoetxea Juanbeltz. SEN
José Manuel Marín Carmona. SEGG
Pablo Martínez Lage. SEN
M^a Dolores Martínez Lozano. SEN
Manuel Ruiz-Adame Reina. CEAFA
Roberto Suárez Canal. CEAFA

IV CONGRESO NACIONAL DE ALZHEIMER

SEVILLA
2010²¹⁻²³
DE OCTUBRE

Palacio de Congresos de Sevilla, FIBES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

www.congresonacionaldealzheimer.org

POSTERS

Para mayor información consultar la página web oficial del Congreso.

Información de contacto

Coordinación General del Congreso

Jesús M^a Rodrigo

CEAFA

Pedro Alcatarena, 3 Bajo
31014. Pamplona. Navarra

902 174 517

637 593 979

direccion@ceafa.es

www.ceafa.es

Organización y Logística

José M^a Rocha

Viajes Iberia Congresos
Ronda de Capuchinos, 4 Bloque 3
Local 3-4
41003. Sevilla

954 224 095

jose.rocha@viajesiberia.com

www.viajesiberiacongresos.com

Fechas importantes

Inscripción

Apertura de inscripciones	22 de marzo de 2010
Final inscripción reducida	30 de septiembre de 2010
Final inscripción estándar	20 de octubre de 2010
Inscripción "on site"	21-23 de octubre de 2010

Presentación de Póster

Apertura de presentación de Póster	22 de marzo de 2010
Final plazo para presentación de Póster	30 de septiembre de 2010

Alojamiento

En la página Web oficial del Congreso www.congresonacionaldealzheimer.org encontrará toda la información necesaria para localizar el hotel que más se adapte a sus necesidades. Si desea ampliar la información disponible, por favor, póngase en contacto con José Rocha en el teléfono 954 224 095, o a través del correo electrónico jose.rocha@viajesiberia.com



Oportunidades de sponsorización y patrocinio

Existe una amplia gama de oportunidades de sponsorización del IV Congreso Nacional de Alzheimer que se presenta a continuación. Todos los patrocinadores y colaboradores recibirán un reconocimiento en la página Web oficial del Congreso y en el Programa Final. El sitio Web estará operativo durante más de 12 meses y el programa final tendrá una tirada de más de 1.000 ejemplares. Para beneficiarse de las oportunidades de sponsorización y patrocinio, por favor, cumplimente el formulario que encontrará al final de este manual y envíelo por correo electrónico a Jose Rocha (Viajes Iberia Congresos) a la dirección de correo electrónico jose.rocha@viajesiberia.com. También puede remitirlo por fax al número 954 210215. Si tuviera alguna idea de patrocinio no incluida en el presente documento, por favor, contacte con Jesús Rodrigo en CEAFA: direccion@ceafa.es o por fax 948-265739.

Principales oportunidades de sponsorización

Principales oportunidades de patrocinio	Descripción
<p>Esponsor Platino 60.000 €</p>	<p>Esta es una oportunidad única para su organización para ser el principal esponsor del IV Congreso Nacional de Alzheimer. Esta opción será tomada en consideración por riguroso orden de recepción de la oferta, garantizando, de este modo, que sólo habrá un único Esponsor Platino.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12m² disponibles en la zona de exposición comercial, aprovechando un espacio de 4X3 metros sin coste adicional • Reconocimiento exclusivo de su organización como Esponsor Platino (durante un día): <ul style="list-style-type: none"> ○ Proyección antes y después de la Sesión Plenaria ○ Ídem. en las Sesiones Paralelas • Tarjetones colocados en las mesas de los coffee-break (*) • Reconocimiento especial "Este simposio ha recibido el apoyo de (nombre del Esponsor Platino) en la presentación del mismo <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la organización como Esponsor Platino en: <ul style="list-style-type: none"> ○ El Programa Final del Congreso ○ La página Web del Congreso, incluyendo vínculo a la organización • 6 inscripciones • 6 invitaciones a la cena de clausura • 4 invitaciones a la recepción oficial • Inclusión de un folleto corporativo en el maletín del congresista (*) • Una página de publicidad en el programa final del Congreso (*) • 1 Simposio Satélite <p>Como Esponsor Platino, podrá elegir, sobre la programación definitiva, el Simposio Satélite que prefiera.</p> <p>(*) Estos materiales deberán ser aportados a la organización y aprobados, previamente, por el Comité Organizador del Congreso.</p>

Principales oportunidades de patrocinio	Descripción
<p>Esponsor Oro 40.000 €</p>	<p>Esta opción ofrece la oportunidad de alinear su empresa con los co-organizadores del Congreso, reproduciendo su imagen en una amplia variedad de materiales del Congreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12m² disponibles en la zona de exposición comercial, aprovechando un espacio de 4X3 metros sin coste adicional • Reconocimiento exclusivo de su organización como Esponsor Oro (durante un día) en las Sesiones Paralelas • Reconocimiento especial "Esta sesión ha recibido el apoyo de (nombre del Esponsor Oro) en la presentación de la misma • Reconocimiento de la organización como Esponsor Oro en: <ul style="list-style-type: none"> ○ El Programa Final del Congreso ○ La página Web del Congreso, incluyendo vínculo a la organización <ul style="list-style-type: none"> • 4 inscripciones • 4 invitaciones a la cena de clausura • 2 invitaciones a la recepción oficial • Inclusión de un folleto corporativo en el maletín del congresista (*) • Una página de publicidad en el programa final del Congreso (*) • 1 Simposio Satélite <p>Como Esponsor Oro, podrá elegir, sobre la programación definitiva, el Simposio Satélite que prefiera, siempre que no haya sido previamente contratado por otra entidad.</p> <p>(*) Estos materiales deberán ser aportados a la organización y aprobados, previamente, por el Comité Organizador del Congreso.</p>
<p>Esponsor Plata 30.000 €</p>	<p>Como Esponsor Plata, su organización se beneficiará de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6m² disponibles en la zona de exposición comercial, aprovechando un espacio de 3X2 metros sin coste adicional • Reconocimiento especial "Esta sesión ha recibido el apoyo de (nombre del Esponsor Plata) en la presentación de la misma Reconocimiento de la organización como Esponsor Plata en: <ul style="list-style-type: none"> ○ El Programa Final del Congreso ○ La página Web del Congreso, incluyendo vínculo a la organización <ul style="list-style-type: none"> • 3 inscripciones • 3 invitaciones a la cena de clausura • Inclusión de un folleto corporativo en el maletín del congresista (*) • Una página de publicidad en el programa final del Congreso (*) • 1 Simposio Satélite <p>Como Esponsor Plata, podrá elegir, sobre la programación definitiva, el Simposio Satélite que prefiera, de acuerdo con su disponibilidad.</p> <p>(*) Estos materiales deberán ser aportados a la organización y aprobados, previamente, por el Comité Organizador del Congreso.</p>

Principales oportunidades de patrocinio	Descripción
Esponsor Bronce 15.000 €	<p>Esta opción permitirá a su organización beneficiarse de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6m² disponibles en la zona de exposición comercial, aprovechando un espacio de 3X2 metros sin coste adicional • Reconocimiento de la organización como Esponsor Bronce en: <ul style="list-style-type: none"> ○ El Programa Final del Congreso ○ La página Web del Congreso, incluyendo vínculo a la organización

- 2 inscripciones
- 2 invitaciones a la cena de clausura
- Inclusión de un folleto corporativo en el maletín del congresista (*)
- Una página de publicidad en el programa final del Congreso (*)

(*) Estos materiales deberán ser aportados a la organización y aprobados, previamente, por el Comité Organizador del Congreso.

Otras opciones de patrocinio

Otras oportunidades de patrocinio	Descripción
Simposio Clínico, Psico-Social o Satélite 12.000 €	<p>Su organización puede patrocinar una sesión de trabajo que se incorpora al programa oficial del IV Congreso Nacional de Alzheimer, contando, en el caso de Simposio Satélite, con la previa aprobación del Comité Científico del mismo. Con esta opción, su empresa se beneficia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de un sala oficial del Congreso • Utilización de medios audiovisuales y personal auxiliar (azafatas)

- Anuncio del Simposio en el programa final, con el logo de su empresa destacado
- Inclusión del logo de su organización en la página Web del Congreso y en el programa final

Será por cuenta de la organización el desplazamiento de los ponentes del Simposio patrocinado.

Stand en zona comercial 6.000 €	<p>Esta opción permitirá a su organización beneficiarse de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6m² disponibles en la zona de exposición comercial, aprovechando un espacio de 3X2 metros
---	--

- Incorporación de su logo en todos los materiales gráficos asociados: menú, plano de mesas, señalética, zona de bienvenida

Otras oportunidades de patrocinio	Descripción	
Cena de Clausura Precio a determinar	Esta opción constituye una oportunidad única de asociar su organización con este evento. Podrá beneficiarse de: <ul style="list-style-type: none"> Incorporación de su logo en todos los materiales gráficos asociados: menú, plano de mesas, señalética, zona de bienvenida 	<ul style="list-style-type: none"> 10 invitaciones a la cena Una página de publicidad en el programa final del Congreso (*) (*) Estos materiales deberán ser aportados a la organización y aprobados, previamente, por el Comité Organizador del Congreso.
Almuerzos de trabajo (aprox. 1.000 personas) 16.000 €	El almuerzo de trabajo tiene lugar el viernes 22 de octubre. Patrocinando el almuerzo, su organización podrá hacer llegar su mensaje (en forma de folleto corporativo) a todos los asistentes.	Además, se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.
Coffee-Break 4.000 €	Durante el Congreso habrá tres oportunidades: Viernes 22 de octubre por la mañana y por la tarde Sábado 23 de octubre por la mañana Su empresa estará presente a través de la colocación de tarjetones con su logo y	razón social en todas las mesas donde tenga lugar el Coffee-break. Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.
Café Internet 8.000 €	Esta opción constituye una oportunidad en exclusiva para un patrocinador que incluye: <ul style="list-style-type: none"> Exclusividad en la publicidad dentro de la sala o espacio Logo en todas las mesas de los ordenadores Página Web de patrocinador como homepage en todos los ordenadores 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad para aportar publicidad: alfombrillas de ratón, por ejemplo Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.
Señalización oficial 4.000 €	Una única organización podrá plasmar su logo en toda la señalética, tanto direccional como de identificación de salas o espacios (de acuerdo a lo establecido por el Comité Organizador).	Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.

Otras oportunidades de patrocinio	Descripción	
Página Web 12.000 €	La página Web oficial del Congreso es constantemente visitada tanto antes como después de su celebración. Por tanto, constituye una oportunidad única de patrocinio para cualquier organización, que tendrá la oportunidad de incluir su logo en todas las páginas (con excepción de las dedicadas a la presentación de póster).	Igualmente, contará con un hipervínculo a su página corporativa. Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.
Zona de Póster 10.000 €	Durante todo el Congreso su organización podrá estar presente a través de su razón social y logo corporativo en la sala o espacio donde se expongan los póster.	Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.
Acreditación 5.000 €	Su organización podrá plasmar su logo corporativo en todas las tarjetas de identificación de los congresistas, así como en las cintas "lanyard". Se estima que entono a 1.000 personas atenderán el IV Congreso Nacional de Alzheimer.	Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.
Maletín del congresista 8.500 €	Su organización tendrá la oportunidad de que tanto su razón social como su logo corporativo esté presente, en exclusiva, en el maletín que todos los congresistas (1.000 personas) portarán diariamente durante el tiempo que dure el Congreso.	Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.
Bolígrafo del Congreso 3.000 €	A cada congresista, en su correspondiente maletín, se le hará entrega de un bolígrafo alusivo al Congreso, por lo que su organización tiene la posibilidad de plasmar en él su logo corporativo.	Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.

Otras oportunidades de patrocinio	Descripción	
Bloc de notas del Congreso 4.000 €	A cada congresista, en su correspondiente maletín, se le hará entrega de un bloc de notas alusivo al Congreso, por lo que su organización tiene la posibilidad de plasmar en él su logo corporativo.	Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.
Inserciones en el maletín del congresista 2.000 €	Su organización puede incluir en el maletín del congresista aquella documentación que considere de interés, siempre que su contenido sea aprobado previamente por el Comité Organizador del Congreso.	Su organización se beneficiará de reconocimiento en la página Web del Congreso, así como en el programa final a través de la inclusión de su logo en ambos casos.

Programación del Área de Exposición Comercial

Con el fin de facilitar el acceso al Palacio de Congresos y que el desarrollo del programa científico no interfiera con las labores de montaje y desmontaje de los stands, le rogamos lea detenidamente la siguiente programación horaria.

Montaje

	Día	Hora
Inicio	Jueves 21 de octubre	8'00 – 15'00

Exposición comercial

	Día	Hora
Inicio	Jueves 21 de octubre	16'00
Finalización	Sábado 23 de octubre	14'00

Desmontaje

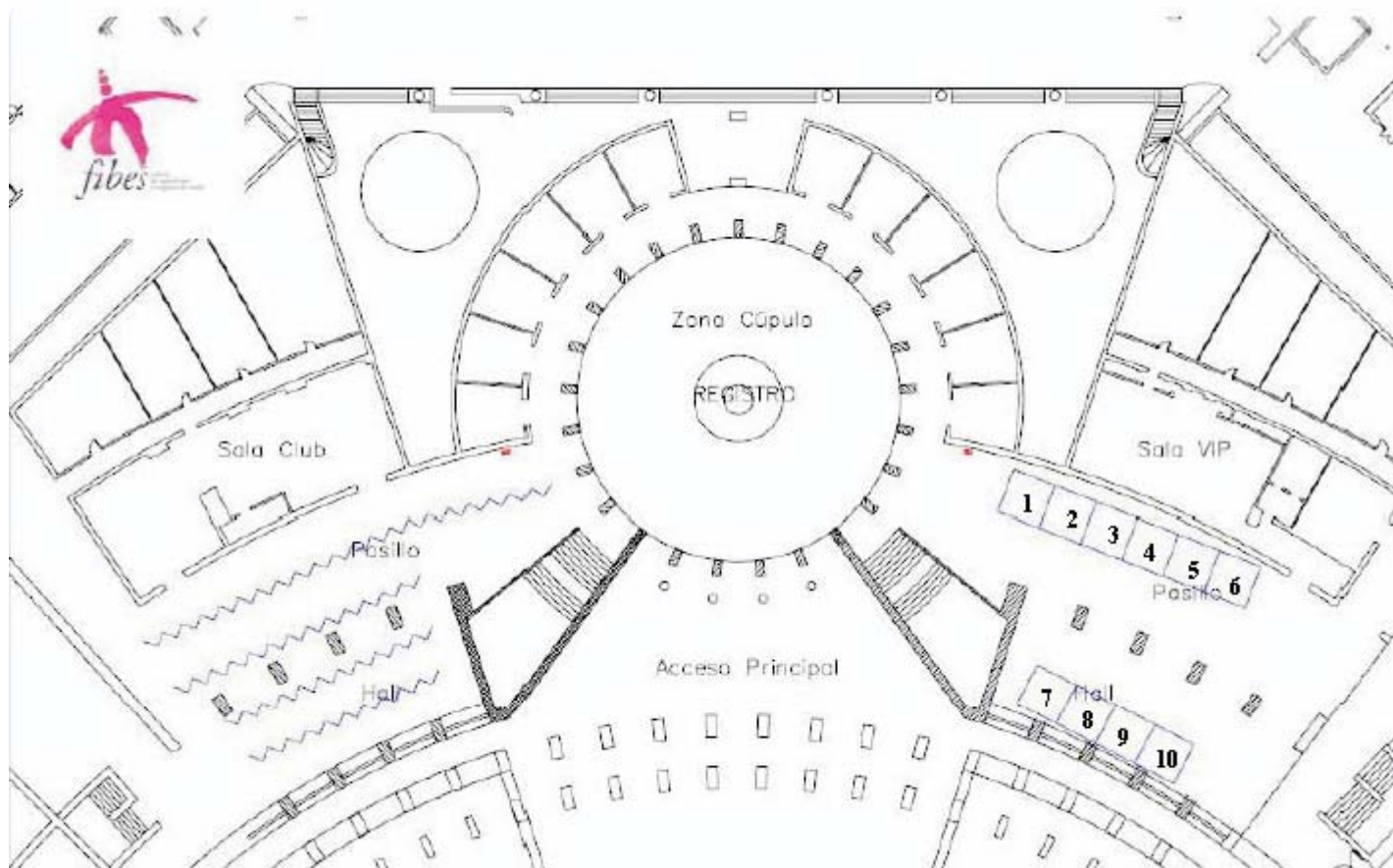
	Día	Hora
Inicio	Sábado 23 de octubre	14'00 – 20'00

Todos los materiales que formarán parte de la Exposición Comercial deberán ser enviados a la siguiente dirección:

FIBES - Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla
Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1. 41020. Sevilla
Tel. 954 478 700 www.fibes.es

En las cajas o envoltorios se hará constar la siguiente leyenda: **"IV CONGRESO NACIONAL DE ALZHEIMER. EXPOSICIÓN COMERCIAL"**.

Plano del Área de la Exposición Comercial



Términos y condiciones del patrocinio

Para la confirmación del espacio, se deberá abonar el 50% del importe total del stand con la confirmación. El 50 % restante se hará efectivo antes del 1 de octubre de 2010.

En caso de que el expositor no cumpla con los pagos, los organizadores podrán cancelar el alquiler del espacio y adjudicarlo a otra empresa sin estar obligados a la devolución de la cantidad ya abonada. La asignación de los espacios se hará por riguroso orden de petición.

Cancelaciones

Por parte de los organizadores:

Debido a circunstancias imprevistas los organizadores podrán modificar o cancelar la exposición. En ese caso se reembolsará a los expositores la cantidad total abonada.

Por el expositor:

En caso de que el expositor cancele su participación, lo deberá notificar por escrito a los organizadores de la Exposición.

Reembolsos por cancelaciones

- Antes del 31 de Agosto de 2010: 50% del importe total.
- Después del 31 de Agosto de 2010: no habrá devolución

Boletín reserva stand y/o ítems patrocinables

Por favor, rellene este boletín y envíelo a:

Viajes Iberia Congresos
Fax: 954 21 02 15
Teléfono: 954 22 40 95
E-mail: jose.rocha@viajesiberia.com

Empresa:	CIF:	
Persona de contacto:		
Dirección:		
Ciudad:	C.P.:	
Teléfono:	Fax:	Email:

RESERVA DE STAND Y/O ITEMS PATROCINABLES

Núm. stand:	
-------------	--

Nombre Symposium:	
-------------------	--

Item patrocinable:	Concepto:	Importe:	€
--------------------	-----------	----------	---

Total	€ + 18% IVA
-------	-------------

FORMA DE PAGO

Transferencia bancaria a:

Cajasol - OFICINA 1290
PLAZA DEL EJERCITO, 40
11100 SAN FERNANDO (CÁDIZ)

Nº CUENTA: 2106.1290.66.2226265031

Rogamos envíen por fax el comprobante de la transferencia junto con la reserva de stand

Tarjeta de crédito: Visa American Express Eurocard/Mastercard Dinners Club

Número:

Fecha de Caducidad:

Autorizo a cargar en mi tarjeta de crédito el importe total de este boletín como forma de pago de los servicios solicitados en el mismo. Si la reserva es modificada, autorizo a alterar el importe cargado en la tarjeta de crédito. Acepto los términos y condiciones de la exposición.

Nombre	Firma	Fecha
--------	-------	-------



Alzheimer

Juntos Podemos


Ministerio de Salud
de la República de Cuba


Asociación Nacional
de Enfermedad de Alzheimer


Congreso Nacional
de Enfermedad de Alzheimer

www.congresonacionaldealzheimer.com